



ADBS
Éditions

À paraître
Juin 2008

Le catalogue de la bibliothèque à l'ère du Web 2.0 Étude des opacs de nouvelle génération

Par Marc Maisonneuve (TOSCA Consultants)

L'ouvrage

L'apparition récente sur le marché d'« opacs de nouvelle de génération » survient à point nommé pour les nombreuses bibliothèques soucieuses de proposer un service rénové, adapté aux nouvelles exigences de leurs usagers. Les bibliothèques, en effet, doivent aujourd'hui répondre à un besoin d'immédiateté (l'utilisateur ne veut plus subir la contrainte des horaires) et de personnalisation des services (l'utilisateur veut disposer d'une information sur mesure, répondant à ses centres d'intérêt). La proposition d'une offre de services hors les murs, adaptée aux contraintes des actifs et source d'une liberté nouvelle pour tous les usagers, semble s'imposer peu à peu comme la principale stratégie de fidélisation ou de reconquête des publics.

Parce qu'ils permettent une recherche apparentée à celle que l'on peut opérer sur Google - avec facettes, nuages de mots et fonctions Web 2.0 -, les opacs (*online public access catalog*) de nouvelle génération renouvellent profondément la relation que les bibliothèques entretiennent avec leurs usagers. Assurant une fonction de portail, ces outils donnent accès à la fois au catalogue de la bibliothèque et aux ressources électroniques auxquelles elle est abonnée et aux métadonnées qu'elle a pu collecter. Grâce à eux, il est possible d'enrichir le catalogue à partir de données collectées sur Electre, Amazon, Wikipedia, Syndetics, etc.

La première partie de cet ouvrage définit les concepts principaux puis présente l'architecture et les composants de ces opacs. Quelques tableaux de synthèse permettent de dégager les grandes lignes de l'offre de logiciels et d'attirer l'attention du lecteur sur les éléments de différenciation des offres. La deuxième partie expose les caractéristiques fonctionnelles et techniques de dix solutions disponibles sur le marché français. Elle présente les fonctionnalités de chacune d'entre elles, son environnement technique, l'offre de services accompagnant la commercialisation des logiciels, les prix pratiqués, etc.

L'auteur

Ingénieur en informatique, Marc Maisonneuve est l'un des créateurs de TOSCA Consultants, cabinet de conseil en système d'information pour les bibliothèques et les centres de documentation. Il est responsable des études d'organisation et d'informatisation de bibliothèques.

Collection « L'essentiel » - ISSN 1773-729X

ISBN : 978-2-84365-105-2 - Prix de vente en France : 26 €

ADBS - L'Association des professionnels de l'information et de la documentation

25, rue Claude Tillier - F-75012 Paris - Courriel adbs@adbs.fr - Tél. +33 (0)1 43 72 25 25 - Fax +33 (0)1 43 72 30 41
Catalogue, sommaires et présentations des ouvrages : www.adbs.fr, rubrique « Accéder à la documentation professionnelle »

Diffusion en France auprès des libraires : Éditions Tec&Doc - 14, rue de Provigny, F-94236 Cachan

Courriel editions@tec-et-doc.com - Tél. +33 (0)1 47 40 67 00 - Fax +33 (0)1 47 40 67 02 - www.tec-et-doc.com

Diffusion en Belgique : Patrimoine sprl - 168, rue du Noyer, B-1030 Bruxelles

Courriel patrimoine@chello.be - Tél. +32 (0)2 736 68 47 - Fax +32 (0)2 736 68 47

Diffusion au Canada : ASTED - 3414, avenue du Parc, Bureau 202, Montréal (Québec) H2X 5H5

Courriel info@asted.org - Tél. +1 (514) 281-5012 - Fax +1 (514) 281-8219 - www.asted.org